



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

28 février 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – janvier 2025

Par rapport à décembre 2024 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois a diminué, tout comme la médiane des anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois, tandis que la médiane des anticipations d'inflation à trois ans est restée inchangée ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont baissé, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont baissé.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a légèrement diminué en janvier, ressortant à 3,4 % contre 3,5 % en décembre. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont également diminué, revenant de 2,8 % à 2,6 %. Dans les deux cas, ces baisses ont annulé les augmentations observées dans les données de décembre 2024. Les anticipations médianes d'inflation à trois ans sont restées inchangées à 2,4 % en janvier 2025. Les anticipations d'inflation à l'horizon d'un an et à l'horizon de trois ans sont ainsi demeurées inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation pour

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

les 12 prochains mois est demeurée inchangée, pour le sixième mois consécutif, à son plus bas niveau depuis février 2022. Si l'évolution globale des perceptions et des anticipations d'inflation est restée assez étroitement alignée entre les différents groupes de revenus, les anticipations pour les quintiles de revenus inférieurs ont été légèrement supérieures à celles des quintiles de revenus plus élevés. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans), mais dans une moindre mesure que les années précédentes. ([Résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont diminué pour s'établir à 0,9 % en janvier, après 1,1 % en décembre. La baisse des anticipations relatives à la croissance des revenus a été principalement imputable au quintile de revenu inférieur, tandis que les anticipations relatives à la croissance des revenus des deux quintiles supérieurs sont restées inchangées. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont diminué, revenant de 5,2 % en décembre à 5,1 % en janvier, tandis que les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont augmenté, passant de 3,5 % en décembre à 3,6 % en janvier. ([Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été moins négatives, s'établissant à – 1,1 % après – 1,3 % en décembre. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué pour s'établir à 10,4 % après 10,5 % en décembre. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (9,9 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Les données trimestrielles ont montré que les personnes interrogées se trouvant au chômage ont fait état d'une diminution de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, à 25,1 % en janvier, contre 29,3 % en octobre. En revanche, les participants occupant un emploi ont indiqué que leur probabilité anticipée de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait diminué, ressortant à 8,6 % en janvier, contre 9,0 % en octobre. ([Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#))

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Logement et accès au crédit

Les consommateurs anticipent une hausse du prix de leur logement de 3,0 % au cours des 12 prochains mois, soit légèrement plus qu'en décembre (2,9 %). Les ménages du quintile de revenu inférieur ont continué d'anticiper une croissance des prix des logements plus élevée que celle prévue par les ménages du quintile supérieur (3,4 % et 2,8 %, respectivement), même si la différence s'est légèrement réduite par rapport aux mois précédents. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont légèrement diminué pour s'établir à 4,5 %, leur plus bas niveau depuis juillet 2022. Comme au cours des mois précédents, les ménages aux revenus les plus faibles anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,1 %), tandis que les ménages aux revenus les plus élevés s'attendent aux taux les plus bas (3,9 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a augmenté, de même que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois. La part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois, mesurée sur une base trimestrielle, a diminué, revenant à 15,0 % en janvier, après 15,9 % en octobre. ([Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour février est prévue le 28 mars 2025.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Nicos Keranis](#),

au : +49 172 758 7237.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K) et al. « [ECB Consumer Expectations Survey: an](#)

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

[overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.

- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel: media@ecb.europa.eu, internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France